**Entrevista para la Creación de una Tienda Online de Calzado**

**Datos Generales y Visión de Negocio**

* Nombre:
* Nombre de la tienda física (si aplica):
* Tiempo en el negocio:
* Público objetivo actual: ¿A qué tipo de cliente se dirige actualmente su tienda? (edad, género, estilo, etc.)
* ¿Qué lo motivó a expandir su negocio al comercio electrónico?
* ¿Cuál es la propuesta de valor única de su tienda? ¿Qué diferencia a su calzado de la competencia?

**Análisis del Mercado y Competencia**

* ¿Cuáles son sus principales competidores en el mercado de calzado en línea?
* ¿Qué aspectos de sus competidores considera que puede mejorar en su propia tienda?
* ¿Ha realizado algún estudio de mercado para identificar las tendencias actuales en el mercado de calzado?

**Productos y Categorías**

* ¿Qué tipos de calzado venderá en su tienda online? (deportivos, casuales, formales, etc.)
* ¿Cuál es su rango de precios?
* ¿Cómo planea gestionar las tallas y medidas de los zapatos para asegurar una buena experiencia de compra?
* ¿Ofrecerá personalización de productos (por ejemplo, grabado de nombres)?

**Plataforma y Diseño**

* ¿Qué características considera esenciales para una tienda de calzado online? (zoom de imagen, guía de tallas, recomendaciones de productos, etc.)
* ¿Cómo planea presentar los productos en su tienda para destacar sus características y beneficios? (imágenes de alta calidad, videos, descripciones detalladas)
* ¿Qué tipo de experiencia de usuario desea crear para sus clientes? (fácil navegación, proceso de compra rápido, etc.)

**Logística y Envío**

* ¿Cómo gestionará el inventario de su tienda online?
* ¿Qué métodos de envío ofrecerá? (estándar, express, recogida en tienda)
* ¿Cómo calculará los costos de envío?
* ¿Cómo manejará las devoluciones y cambios?

**Marketing y Ventas**

* ¿Cómo planea dar a conocer su tienda online? (redes sociales, publicidad en línea, email marketing, influencers, etc.)
* ¿Qué canales de marketing digital utilizará? (SEO, SEM, marketing de contenidos)
* ¿Cómo fidelizará a sus clientes? (programas de lealtad, promociones especiales, etc.)
* ¿Cómo medirá el éxito de su tienda online? (métricas clave de rendimiento como el tráfico, las conversiones, el valor medio de los pedidos)

**Preguntas Adicionales**

* ¿Cómo planea manejar las reseñas y opiniones de los clientes?
* ¿Qué medidas tomará para asegurar la seguridad de los pagos en su tienda online?
* ¿Cómo se diferenciará de otras tiendas online de calzado?

Esta entrevista te permitirá:

* Comprender a fondo la visión del cliente y sus objetivos.
* Identificar las necesidades específicas de una tienda online de calzado.
* Recomendar las herramientas y estrategias más adecuadas.
* Crear un plan de acción claro y conciso.

**Preferencias de los Compradores de Calzado en Línea**

**Sección 1: Demografía**

* ¿Cuál es tu edad?
* ¿Cuál es tu género?
* ¿Con qué frecuencia compras calzado?
* ¿Cuál es tu presupuesto promedio para un par de zapatos?

**Sección 2: Experiencia de Compra en Línea**

* ¿Con qué frecuencia compras productos en línea?
* ¿Qué tipo de calzado compras con mayor frecuencia en línea (deportivos, casuales, formales, etc.)?
* ¿Qué factores influyen más en tu decisión de comprar calzado en línea? (precio, variedad, marcas, envío rápido, etc.)
* ¿Qué te ha impedido comprar calzado en línea anteriormente? (dudas sobre la talla, miedo a que no sea lo esperado, etc.)

**Sección 3: Características Deseadas en una Tienda Online de Calzado**

* ¿Qué características consideras esenciales en una tienda online de calzado? (amplio catálogo, guías de tallas detalladas, imágenes de alta calidad, reseñas de clientes, etc.)
* ¿Qué tipo de información te gustaría encontrar en la descripción de un producto? (materiales, comodidad, ocasión, etc.)
* ¿Qué importancia le das a la posibilidad de devolver o cambiar un producto?
* ¿Qué métodos de pago prefieres? (tarjeta de crédito, PayPal, contra reembolso, etc.)

**Sección 4: Experiencia de Compra Ideal**

* ¿Qué te gustaría encontrar en una tienda online que te haga volver a comprar? (promociones, programas de fidelización, atención al cliente personalizada, etc.)
* ¿Cómo te gustaría que te informaran sobre nuevos productos o descuentos? (email marketing, redes sociales, notificaciones push, etc.)
* ¿Qué tan importante es para ti recibir recomendaciones personalizadas de productos?

**Sección 5: Diseño y Usabilidad**

* ¿Qué diseño prefieres para una tienda online de calzado? (moderno, minimalista, clásico, etc.)
* ¿Qué tan importante es para ti que una tienda online sea fácil de navegar?
* ¿Qué opinas sobre la importancia de las imágenes y videos en la presentación de los productos?

**Sección Abierta**

* ¿Hay algo más que te gustaría agregar sobre tu experiencia de compra de calzado en línea?